2021第一期 总第八十二期 主办：顺天集团政工办（仅限集团内部发行）

奋进2021专栏 上接1版

## 翻篇归零再出发，撸起袖子加油干

——房产公司

2021年是顺天集团实现“一流强企、百年顺天”愿景、落实“五五规划”目标的第二年，也是顺天地产板块“做精做专”发力的关键之年。房产公司将在董事长的正确指引和集团的精准指导下，全力以赴攻坚年度目标，以扎实的业绩与全新的面貌开启新的征程，迎来金牛创富之年。

一、紧紧围绕做精、做专房产业的发展理念，以总部大楼项目建设为中心，切实完成土地摘牌和项目报建工作，狠抓设计工作，全面落实项目成本控制、质量、进度、目标，做好合同和安全的管理，确保在第三季度开工建设，力争年内基本完成地下室底板建设任务。同时全程跟踪介入项目开发节点做好全程营销策划推广，真正做到“一流地块，一流产品，一流营销”。

二、加快存量资产去化，降低空置率，提高收租率。面对长沙甲级写字楼市场空置率攀升，竞争愈加激烈的现状，团队上下要奋出“战无他”的魄力和坚毅的决心，跑赢市场，跑出加速度。同时要以客户为中心，用心做好客户服务，加快租金回收从而提高工作效益。通过加强物业品质督导，提升资产管理水平，确保公司资产的保值和增值。

三、夯实财务管理，确保公司良性发展。要以大财务思维做好新项目资金支持，多渠道保证项目资金需求。以成本思维实现价值创造，夯实各业务线条成本管理职责，树立“全员、全要素、全生命周期”成本管理理念，落实降本创效思路。以安全思维做好风险防控，加快历史遗留问题的处理，防范企业风险。

四、加强内部管理，以企业文化建设引领集结企业正能量。坚持集团的领导、加强企业文化建设是我们的“根”和“魂”，房产公司要进一步深化员工思想建设，准确把握新思想、新任务，强化使命担当，以内部管理工作的提质、增效、升级，打造一支“召之即来、来之能战、战之必胜”的专业队伍，为公司实现高质量可持续发展提供坚强保证。

展望2021年，我们房产公司唯有保持初心，坚持集团各项方针政策的引领，始终保持奋发向上、力争上游之决心，对标先进、超前筹划、化危为机之谋略，勠力同心，齐心合力，为开创房产公司新局面而努力奋斗。

## 以营销为中心，完善规范流程，做好三个提升

——置业公司

2021年置业公司将牢固树立“做精做专房地产”发展理念，以旅游聚人气、蓄客户，以服务为根本，以“邻里文化”树人、凝人，着力打造以观景、购物、休闲养生、特色体验、居住为一体的具有传统特色的文旅地产，以更加稳健的方式推进旅游大盘的开发，全力以赴完成2021年度各项目标任务。

一、以营销工作为中心：销售如何破局？我们一定要跳出区域，将目标锁定在更大范围内的外地客群，让营销的触角接触到更多的客群，才能尽快实现销售；要大量蓄客长期续销；注重营销策划；重视竞争对手；发扬精耕细作的工作作风，不断优化各项指标，在楼宇布局、户型设计、景观营造等环节上细扣，精益求精，严把质量关；努力培养营销队伍，逐步完善激励机制。

二、完善规范报批报建流程，使公司发展行稳致远；全面加强项目施工管理，做好工程进度控制、工程成本控制、工程质量控制和安全文明施工。

三、做好三个提升：一是提升物业管理和邻里文化落地执行。弥补项目配套短板，首先是完善基础服务，解决业主各项“急、难、愁、盼”的问题，办好民生事业，补好短板。塑造邻里文化标准组织架构及标准节点做法；加强生活配套价值塑造，每个季度打造一个有形象力、业主参与度高的品牌活动。二是提升团队综合素质。新一年、新的开始，特别是置业公司肩负的集团地产板块发展的重任，对公司员工的整体素质提出更高要求，如何进一步提高员工综合素质，促进公司健康、快速发展，是一项十分紧迫而重要的任务。三是弘扬企业文化，提升员工归属感。通过企业文化建设工作来逐步确立和运用企业精神、企业宗旨以及员工价值取向，以此来提升企业形象，使员工自觉维护企业信誉，增强凝聚力，提升员工归属感。

置业公司坚守“二十字方针”、“五大意识”、“八个要”并落实到行动上，体现到结果上，求真务实、攻坚克难、开拓创新，为百年顺天终极目标不懈努力！

## 抓主线 拓渠道 提品质 强管理 育文化 保安全

——物业公司

一、顺时物业2021年总体指导思想

以经营收入为主线，着力物业费旧欠收缴，拓展多种经营渠道；以项目品质为重点，全方位提升服务品质，塑造星级物业形象；以规范服务为准则，致力于“有温度”的服务，追求业户满意度的不断攀升；以管理标准化为抓手，多维度，深层次推进公司精细化管理水平；以文化建设为核心，培育团队核心价值观及行为准则，形成中国特色邻里文化核心；以设备保养为着力点，健全完善台账管理，科学维保，最大化延长资产使用寿命；以项目安全防范为保障，狠抓安全防范措施的落地，确保所有项目安全稳定。

二、各项重点及关键核心工作铺排

1、紧抓经营目标不偏离。2021年公司将制定切实可行的阶段性目标，调整绩效考核KPI指标权重。按照月度收缴指标梳理、追踪重点旧欠业户，并对业户提供有针对性的个性化服务。拓展多种经营，创新赢利模式。

2、狠抓品质提升不懈怠。一是加强对标学习，“学先进、赶先进、当先进”；二是维护金融中心五星物业服务，做好御岭项目四星评定及君澜湾项目五星规划工作；三是确保业户满意度平均在85%以上；四是加大品检力度，督导“十个一”项目自检、首任责任制及提质方案的落地；五是建设智慧物业系统，全面梳理及优化SOP，落实数字化管理服务方案。

3、实抓文化建设不含糊。公司通过对集团企业文化的领悟与传承，将已经具雏形的顺时企业文化内含融合到实际工作中。加强与置业公司的沟通与协作，落地邻里文化建设方案，打造业户认可的具顺天企业文化底蕴富含洋沙湖旅游资源优势的中国特色邻里文化雏形。

4、强抓职业素养不停顿。一是基层员工，组织开展专业学习，加强人才梯队建设，打造技术过硬的实干队伍；二是中、高层管理人员，通过走出去请进来双管齐下，做到学、思、用贯通、知、信、行统一。

5、严抓设备维护不松劲。加强设备的维护保养，延长资产的使用寿命。建立消控、污水排放、电梯、强弱电系统等相关设施设备系统台帐、档案，做到保养有计划，维保有纪录。

6、常抓安全防护不动摇。一是加强公共区域安全防范重点部位的日常巡查；二是加大巡湖力度，打击偷鱼行为，坚决与侵害公司利益的违法行为作斗争；三是规范财务管理，建立资产台帐，明确资产责任人，确保资产安全。

## 发扬“三牛”精神，奋力开拓酒店板块新局面

——酒管公司

2021年是顺天酒店板块奋力进取、砥砺前行的重要之年，也是顺天酒店夯实管理基础、提升经营效益的管理之年。顺天酒管公司将带领顺天酒店人永葆“闯”的精神，“创”的劲头，“干”的作风推动实现顺天酒店高质量、高品质、高效益的发展，努力达成集团下达的各项工作任务。

一、发扬“拓荒牛”的精神，开拓营销新局面

企业唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。面对日益激烈的市场竞争和行业升级调整，酒管公司将督导下属酒店积极主动求变、求新、求效，敢下行业先手棋，善打酒店主动仗，做好自身产品定位，寻求新的盈利增长点，加强“组合拳”营销，加大大客户营销，以全新的姿态，发扬“拓荒牛”的精神，努力开创营销工作新局面，为经营指标达成奠定基础。

二、发扬“孺子牛”的精神，夯实管理基础

酒店内部管理是酒店一切工作的基础，是获得经营效益的有力保障。酒管公司将发扬“孺子牛”的精神督导下属酒店树立底线思维，将成本费用控制在预算范围之内，加强督导督查，确保酒店资产的保值增值和合理使用；做好下属酒店出品、服务、环境卫生的监管，保证出品品质；提升管理团队的综合素质，加强凯宾的各项工作监管力度。酒店管理必须求实务实，只有一件一件抓落实，持之以恒，善作善成，才能使酒店高效有序运转。

三、发扬“老黄牛”的精神，提升担当履职能力

“勤”是顺天企业文化的魂。顺天酒管公司将以集团企业文化为依托，积极开展顺天酒店人才培养和企业文化建设工作，通过下属基层人员的培训落实督导；组织中低层管理人员的培训，培养管培生；外聘师资开展中高层管理人员的培训；督导下属酒店团建活动，增强下属酒店互动交流工作，积极发扬老黄牛的的敢闯、敢拼、敢干的精神，不断宣贯顺天酒店企业文化，增强顺天酒店人的履职担当能力。

2021年，顺天酒管公司将带领顺天酒店人以“拉车不松套，履责不掉链”的担当履职精神，以劈波斩浪，百炼成钢的奋斗精神，努力达成各项经营与管理指标任务。

## 抢抓机遇、外拓营销、内强管理

——黄金海岸大酒店

2021年，我们仍然围绕“挖潜力、促营销、抓品质、降成本、稳团队、保安全”几个主题规划全年工作，做到谋大局、抓具体、强化监督、严肃问责。争取全年营销业绩更好、产品品质更优、服务水准更高、成本控制更精、员工队伍更稳，在“危机中育先机、于变局中开新局”，全面完成年度各项经营管理指标。

一是充分挖掘营销潜力，突破经营瓶颈，实现多点开花：采用“看板填空管理”，加大对外团队客户、协议客户、商散客户的挖掘与维护，加强对周边小区的宴会宣传，挖掘餐饮各个宴会厅的上座率；充分挖掘集团内部消费潜力，盘活内部资源；利用外卖渠道广为宣传，增加酒店在全区域的知名度；加强收益管理，争取将全年出租率提升到70%。计划对二楼西餐厅进行营销策略调整，使其成为一个盈利增长点。

二是群策群力，紧抓经营：一方面，计划2021年推出一款海鲜烧烤、烤肉BBQ作为酒店主打产品，并推出双人餐、亲子餐、家庭套餐，以任点任食为亮点。另一方面，加强营销渠道及客源开发，与周边同行及小区的楼盘社区进行合作，予以宴会推荐提成；继续深挖会议市场，特别是会务公司、培训机构、周边医院；全力挖掘周边商务单位，做好散客的接待与关注；借助酒店成功接待市人大会议契机，打入政务市场；加大与各大线上平台合作，争取订房量及平均房价均有提升。另外，强化客户稳定：对重要客户以小组形式进行全方位跟进；将协议单位根据消费排名，重新划分，建立问责制；做好精准客户的在店VIP服务。

三是狠抓新品研发和服务品质提升：通过为每道经典菜设计独特的“故事化”菜品介绍；量化出品速度、稳定出品质量；增设专人研发新菜品，完善菜品创新激励机制等方式，来打造餐饮拳头产品、经典产品。服务品质提升方面：加强培训及效果的跟踪落实；同时强化质检管理，完善督查制度。确保客户满意度达到90%以上。

四是科学节能降耗，合理把控成本；定期组织全员节能意识培训，提高员工节能意识；加大设备设施的维护及保养力度；成本管控更加精细化，完善工作流程，提高管理成效；继续优化人员组织架构，避免造成用工浪费。

五是重视员工文化生活建设，稳定员工队伍；开展员工活动，建立灵活的用人激励机制，完善奖惩制度，稳定员工，减少员工流失率。加强企业文化建设，真正使文化强管理、提效益。

六是安全警钟长鸣，确保年度平安；持续做好疫情防控，毫不懈怠。与此同时，培养和带动全员树立安全意识、提高安全保卫技能，确保2021年度的人员、财物和消防安全，实现安全生产。

2021年是具有挑战的一年，我们将坚定不移地落实董事长及集团指示精神，抢抓机遇，攻坚克难、锐意进取、勇攀高峰！

## 脱帽攻坚，布局长远

——旅游公司

2020年的工作中，旅游公司还存在诸多问题。在2021年，我们一定加强主观能动性，努力改进工作，切实履行职责，脱掉“垫底”和“亏损”的两顶帽子，不辜负集团的殷切期待。

一、营销是经营工作的核心，做好营销工作的布局是全年经营目标达成的关键，也是精心打造旅游与服务业的起步基础。在新的一年，我们要加强对社会时事热点的感知度，发散思维，结合园区IP，做好热点事件的推广营销；做好线上商城的开发，多渠道促进营销，维护网络口碑，以网络舆情推动经营品质的提升。扩大研学基地品牌的影响力，力争覆盖湖南省各地州市，全面深入开展门票代理合作，以4A为基石，提升洋沙湖的品牌知名度，持续主推“健康、生态、环保”的旅游度假理念及相关产品，以4A级景区品牌顺应市场需求，在省内每个地州市以及周边邻省的地市签订年度门票代理合作商。在入围湘阴县政府采购招标后，充分利用县政府采购体系的资源，促进政府单位的综合营销，同时加大本地宴会市场的营销推广，借力婚纱基地的影响，促进洋沙湖特色宴会营收的增长；还需持续加大银行、保险、企业行业等核心行业客户的开发力度。

二、加强资产与设备的维护管理，提升服务标准和品质，做好各项经营工作的同时，为景区品牌口碑形象的提升做好铺垫。持续加强酒店、温泡常规性经营项目的管理，提升酒店服务标准和经营品质，同步做好灯展、花海、水世界各项阶段性经营项目的品质提升，增加游客服务感受，提高综合效益。在做好经营的同时，加强资产管理，做好各经营项目的设施设备维护，为景区口碑的持续提升做好铺垫。我们还要做好4A景区的收尾工作，同时进一步加强品牌打造和配套服务的提升，加强企业文化的建设，培养品才兼得的优秀员工。

2020年即将过去，在新的2021年，相信在以董事长为核心的集团总部的统一领导下，在全体顺天家人的共同努力下，只要我们团结一心，直面挑战，坚定发展信心，增强发展动力，一定能够闯过当前的难关，旅游公司的发展前途必将充满希望。

## 凝心聚力 真抓实干 立足新起点 开创新局面

——农业公司

2021年，是集团五五规划亦将迈入行稳致远的关键之年，处于新的发展阶段，农业公司将紧紧围绕集团统一部署，深刻认知自身的使命与定位，在“抓管理、提品质、拓营销、创效益”上狠下功夫，强化团队学习，强化制度体系建设，全面铺排工作，确保2021各项目标任务的完成。

（一）优化产品品质，全力打造洋沙湖特色品牌。2021年以优化产品结构，合理控制产量，提升产品品质，赢取市场口碑。充分利用设施优势，做好春提早、秋延后，拉长产品梯次；调整种植思路，变高产为优质；持续抓好洋沙湖蛙鱼、蔬菜水果基地产品品质，坚持绿色食品生产标准，不断提高产品质量，持续打造洋沙湖“楚辞湘”品牌影响力。

（二）拓宽营销渠道确保扩销增效。积极拓展营销思路，打造营销亮点，采取新的促销方式和营销手段，积极实现扩销增效，第一加大各线上平台合作渠道，瞄准客户资源，大力拓宽营销渠道，提高市场占有率，第二结合餐饮渠道，加大合作力度，打造洋沙湖蛙鱼为特色营销卖点，提升产品知名度。第三将加强自身营销专业管理知识学习，提升专业管理及专业技能，打造一支以农产品营销为重点的专业团队。

（三）强化内部学习、提升专业水平。加强技能提升，公司对人才进行梯队培养，做好人才培训计划与落实，每季度组织一次技术人员外出考察学习，扩大知识面，加强节能降耗培训、加强团队意识的培养，提高全员主人翁意识和勇于担当作为意识，着力提升团队的“五大意识”职业化素养要求，融入到每一天的工作之中，提高工作效能。

（四）狠抓内部管理，实现标准化、规范化企业。加强内部督查，建立个人及部门考评体系，由办公室执行一周一督查，一月一考评，通过集团督查和公司自查自纠，加强落地效果、效率、效能的检查，完善内部规范化、标准化管理。

2021年，农业公司全体人员将明确目标、凝心聚力，担当履职奋斗拼搏，迈向一个新的台阶。

本期责任编辑：谭艳芳

顺天集团 SKYER GROUP SINCE1999
主办：顺天集团政工办（仅限集团内部发行）
顺天报 SKYER NEWS
2021第一期 总第八十二期 A1
SKYERGROUP 顺时永进 天道酬勤 SKYERGROUP

时政要闻

# 布好局 起好步 铺好垫 扫好尾

——顺天集团2021年工作会议

### 董事长在集团2021年工作会议上的重要指示讲话

同志们，2020年是多灾多难的一年，灾难导致市场经济发展滞后，繁荣倒退，国家经济投入与基础设施建设进度放缓……顺天集团“五五规划”开局之年即面临严峻的市场考验，各个公司在一季度全线停摆、二季度复工复产的困境逆境下，真抓实干，努力拼搏，至年底基本完成和超额完成了集团下达的各项任务，实现了产值、效益、品牌、品质、内部管理的丰收和进步。

2021年是顺天集团“五五规划”关键之年，成败好坏关键到顺天未来的发展。站在顺天集团第五个五年发展时期，我们要围绕“做大做强建筑业、做精做专房产业，精心打造旅游及服务业上台阶”来实现产值过200亿、营收过150亿元五年奋斗目标，加快推动集团稳步发展；我们要紧扣高速、高质量发展标准来实现高效益与人才储备、品牌诚信三大丰收成果。

发展的道路从来都不平坦，我们要用拼搏的精神来战胜。各公司要围绕战略部署提前布好局、起好步、铺好垫、扫好尾，围绕目标寻找新的经济增长点和突破口。

勤于思考是打开智慧的钥匙，善于总结是事业成功的桥梁。各公司上到老总，下到一线员工，做好工作需要“勤思变、勤后思、勤发现、勤思考、勤总结”。

新的历史发展阶段，我们要承接新使命，确立新定位，构建新格局，准确把握“十四五”期间面临的机遇与挑战，精准确立“五五规划”期间的发展方向与工作思路，科学制定工作计划与实施举措，快马加鞭、蹄疾步稳，把顺天发展推向新的高地。

苏松泉董事长作2021年度工作部署及指示。

【本报讯】新年将至，为合理有序地对各产业版块2021年的各项经营工作提前进行部署、铺排，2020年12月31日，顺天集团2021年工作会议在顺天黄金海岸大酒店隆重召开，来自顺天集团总部及各分子公司中高层管理人员（含部分关键核心主管级骨干人员）近200人参加了本次会议。

本次会议精简凝练，时间也由往年的开春提前到了年前，由两个全天浓缩到一天。会议共安排了四个议程：一、集团总部作新的人事任命通报、2020年经营情况总结通报及2021年度经营规划通报；二、各分子公司第一负责人作2021年度工作规划汇报；三、集团副总裁胡慧敏女士发表讲话；四、董事长苏松泉先生作2021年工作部署指示。本次会议虽然时间短，议程紧凑，但纪律严明、中心明确、重点突出，会场充满了顺天集团对未来的危机意识和紧迫感，以及对未来战略规划发展的前瞻性和预见性。

各分子公司第一负责人站在集团“五五规划”战略升级、承上启下的高度，以目标为导向，展望未来，切实围绕“做大做强建筑业、做精做专房产业，精心打造旅游及服务业”的发展理念，做了较为详尽的规划汇报。胡总如数家珍般一清二楚地把集团成立至今的数据分析给会场所有的中高层管理人员。她指出，顺天在不同的历史发展阶段，都以不同的历史状态呈现了出来，我们可以依据历史数据、历史经验得出——“人”是企业前进过程中的核心要素，我们必须练好内功，加强自身实力，使公司未来信誉更优，品牌不断输出，综合实力更强，市场占有率更高。

站在市场变局更多，竞争更加激烈的环境下，董事长指出；发展没有平坦的道路，今年把工作会议提前，目的就是给各分子公司一个思考、运筹帷幄的时间和空间，各公司必须以战略发展的角度，谋划、战略部署工作，找准方向，摒弃工作的病态和思想杂念布好局、起好步、铺好垫、扫好尾。围绕着做事要“精雕细镂、精益求精”，寻找新的经济增长点和突破口，集团要求上到公司老总，下到一线员工，都要以“勤思变、勤后思、勤发现、勤思考、勤总结”的工作态度，常常思考事情是否做对了，方案是否可以再优化，哪些地方还有差距，哪些地方还有潜力可挖。对待工作上纲、上线、上紧，同时加强文化建设，提升员工认知和职业道德，加大人才培养力度，将人才培养作为重点工作抓，加深党组织建设，立下大格局，随时准备付出更多、牺牲更多，并行成高度的思想统一，凝聚共识，形成合力，把我们的事业推向一个新的高地。

2021年，顺天集团气势磅礴的“五五规划”与国家波澜壮阔的“十四五”规划同处一个共进时空，集团迈入了行稳致远的关键之年，处于新的历史发展阶段，首要目标在于谋“新”求“效”。我们要承接新使命，确立新定位，构建新格局，准确把握“十四五”期间面临的机遇与挑战，精准确立“五五规划”期间的发展方向与工作思路，科学制定工作计划与实施举措，快马加鞭、蹄疾步稳，高层次谋划、高起点布局，方能战胜前进道路上的各种艰难险阻，进而实现新发展，达成新突破，高效高质地长远发展，勇立市场潮头。

供稿：集团党委办

奋进2021专栏

# 击鼓催征开新局 奋楫扬帆启新征

——集团各分子公司全面铺排2021年各项工作

【编者按】顺天集团2021年工作会议是一次承前启后、击鼓催征的会议，吹响了奋楫扬帆再出发的号角，对于全集团各分子公司统一思想、明确方向、强化责任、注入活力、确保集团“五五规划”关键之年行稳致远具有深远的意义。上下同心再出发、脚踏实地加油干。新的一年，各分子公司围绕集团会议精神以及董事长重要指示讲话，结合2021年经营目标任务提前进行部署、铺排。

## 精诚团结 迎难而上 奋楫扬帆 再创辉煌

——建设公司

2020年建设公司在董事长和集团的坚强领导下，精诚团结，迎难而上，统筹推进疫情防控和经营发展，公司高质量发展取得积极成效。全年新增业务量完成90亿元，能取得这样的成绩实属不易。2021年顺天建设进入第三个十年发展黄金期，我们工作举措的重点是抓住一个核心，做到两个提升，实施三个强化。

抢抓机遇，牢牢抓住经营这个核心。经营是企业的源头，要紧抓经营这个牛鼻子，抢抓“十四五”规划发展机遇，开拓市场，稳步提高自营和市政比例，积极对接EPC总承包项目，完善省内市场布局，稳妥突破省外市场，同时尽快掌握新的招投标办法，使标书编制质量位于行业前列。

创新方式，提升项目管理能力。项目工地管理始终是公司管理永恒主题，2021年要重点抓好各项目工地的质量安全考评工作，加强片区管理，强化员工责任上肩，出台检查结果与绩效挂钩的考核办法，杜绝走过场不作为现象，用严格的处罚规定促使项目管理的提升。

苦练内功，提升公司核心能力。一是努力实现资质晋升特级目标，积极拓展产业链设计项目。二是加强技术支撑与保障作用，以技术引领市场。三是加强信息化管理，完善广联达系统上线与运用。四是提高服务意识和效能，紧防“国企病”。五是强化部门责任，保持敬畏之心。

谋创并举，强化品牌建设。创优创奖是公司品牌建设的重要载体，我们要以品牌建设为先导，坚持谋创并重，对全年乃至未来两三年创优创奖进行谋划和安排。

防控并重，强化风险管控。建设公司的风险是来自全方位的，我们要紧绷风险防范的弦，加强政策法规的学习，完善公司风险防控体系建设，依托广联达系统加强对项目全链条管理，争取2021年基本处理完成大的遗留问题。

招培并进，强化人才保障。人力资源是企业的第一资源，要大力引进建造师等各种专业技术人员和关键岗位人员，做好人员管理和证件维护；想方设法吸纳优秀毕业生，依托项目部培养人才；加强企业文化建设，鼓励员工学习考证；完善公司组织架构，形成公司人才梯队。

2021年是建设公司值得期待奋斗的一年，我们将按照董事长和集团的部署和要求，上下一心，力出一孔，奋楫扬帆，再创辉煌！

## 奋进新目标 创造新成就

——项目公司

项目公司结合集团发展广阔格局，2021年对自身提出了更高更远要求，以期砥砺奋进、创造新的成就。主要从以下几个方面的重点工作思路和落地举措出发，力求在管理成果上取得新突破。

一是完善组织体系。初步确立了总经办加六个部室的基本组织框架。充实核心力量，提升对外协调时的决策能力，加快协调速度。优化部门结构，成立预结算部，强化开源以及回笼作用；成控部保留招采、合约以及审计条线，提高节流作用，把好对外风控关。明确责任归口，做到精简高效。明确项目经理成控效益方面职责。融入文化精髓，以铁军文化为旗，打造忠诚、担当的顺天铁军。

二、提升经济效益。逐步由清包向单包经营模式转型，提升效益。要通过制度、流程、培训与严格督查来实现员工能力提升。要通过单包模式的摸索完善，积累管理经验，储备合作队伍。要在充分保证质量、安全的前提下，合理组织，压缩工期。要科学制定备选方案，通过深度对比分析，甄选最优方案。要在项目实施过程中，细分阶段做好总结，提高过程管控能力。要做好材料的进场验收及安全储存、限额使用与有序回收。要合理利用沉淀下来的自有周转材料、机械设备，充分体现价值。要落实节能降耗措施，切实做到节能降耗常态化。

三、提升整体品质。确保管理标准化，建立公司标准化体系，做到定型化、装配化。加强创优精细化，做好策划、实施，争取做到一次性创优成型。促进服务规范化，对外服务好客户；对内保持合作单位密切配合。

四、加快资金回笼。施工产值方面，要延续赶工热情，确保所有工作面全面铺开，实现产值的新突破。结算回款方面，要确保完成结算资料或进窗的项目在2021年上半年出具审计报告；要对2020年以前完工项目进行全面攻克，不欠旧账。

五、严格目标考核。2021年度往后，所有项目均将纳入责任目标考核监督与激励范围。要组建成专门考核小组，确保考核内容全面、评价公正、反馈及时。要把过程检查结果全部纳入责任目标考核评价，重点加强过程管控。要针对问题及时协同提出解决方案，及时执行，反馈结果。要随着公司管理水平的提升逐步提升对项目考核的要求，向精细化管理转型。

六、加强税务筹划。按项目按类别进行成本分析并与预算成本进行比较，使项目毛利率和税负率均控制在理想的水平。形成以总经办牵头，财务、成控为辅，各部门高效配合的催收机制，提高资金周转率。

2021年，项目公司定将努力奋进，争取早日完成目标，为集团新五年规划的宏伟目标做出更大的贡献！

下转4版

总顾问：苏松泉 顾问：何铁建 主编：谭艳芳 编委：李丹 张婕 聂梅花 廖姣 黄紫莹 罗亚西 曾孟龙 钱智平 贾薇 刘倩 刘艺明

签约喜报

## 强强联手 合作共赢

［本报讯］2020年12月17日，顺天建设集团应邀参加中海企业发展集团有限公司在深圳中海大厦举行的战略合作商签约授牌仪式，中海企业发展总裁张智超、助理总裁郭磊、成本管理部总经理徐江、顺天建设集团副总经理谢佳林、项目经理郑时鹏等出席签约授牌仪式。仪式由中海企业发展助理总裁郭磊主持。

此次共有八家单位入围成为中海企业战略合作商。顺天建设集团作为全国新增的两家中海发展集团土建总包战略单位之一，充分彰显了顺天建设集团的品牌与实力，后续将与中海发展集团在多个城市区域展开优质良好的合作。

2020年注定是不平凡的一年，在这样一个特殊的年份与中海发展签约成为战略合作单位，无疑给了公司极大的鼓励和信心。展望2021年，顺天建设集团将怀着更大的决心，与中海发展一起乘风破浪，砥砺前行，共创美好未来！

供稿：建设公司 / 黄紫莹

## 顺天建设集团 & 长沙理工大学

［本报讯］2020年11月25日上午，湖南顺天建设集团有限公司、长沙理工大学、湖南省建筑设计院有限公司、湖南省国际工程咨询中心有限公司四家单位代表齐聚长沙理工大学云塘校区，举行长沙理工大学学生工程训练中心、公共基础实验中心项目设计采购施工总承包（EPC）项目合同签约仪式。

签约仪式上，顺天集团董事长苏松泉表示，公司作为以建筑工程、房地产开发为主的湖南省百强民营企业，拥有房屋建筑工程施工、市政公用工程施工总承包、建筑装修装饰工程等六项国家一级资质。教育建设工程是民本工程、百年大计工程，公司将依托丰富的建设经验，保质保量完成建设任务，将工程建设成为优质工程、品牌工程。

据了解，长沙理工大学学生工程训练中心、公共基础实验中心项目是由湖南顺天建设集团有限公司牵头，联合湖南省建筑设计院有限公司采用EPC总承包模式建设，项目位于长沙理工大学云塘校区内，北临环保西路，南临万家丽南路，东临汇金路，西临卢浮原著住宅小区，总建筑面积32872.35平方米，工程总投资超1.3亿元。

预祝长沙理工大学学生工程训练中心、公共基础实验中心项目顺利开工，如期竣工！

供稿：建设公司 / 黄紫莹

湖南顺天建设集团有限公司法人代表冯昌（左一），湖南省建筑设计院有限公司创作中心所长易梦溪（左二），顺天集团董事长苏松泉（左三），长沙理工大学党委副书记、校长曾一家（右二），长沙理工大学副校长杨伟军（右一）。

短讯

## 梦想营地项目成功开展市级观摩活动

［本报讯］2020年下半年长沙市建设工程质量管理和安全生产标准化现场观摩活动在梦想营地项目成功举办，活动由长沙市住建局主办、市质安监站与市建筑业协会承办，湘江新区质安监站、梦想置业、顺天建设集团、和天工程项目管理公司、林一劳务协办。长沙市质安站工会主席魏宇、湘江新区质安站站长陈平、梦想置业等相关领导，顺天项目管理公司总经理胡杰，监理代表以及顺天系统内外单位等近千人参与观摩活动。

BIM+智慧工地平台一体化管理系统集劳务实名制、环境监测等多项功能于一体，VR一体机多人安全教育体验系统，班组现制交底工艺样板等实现多元化可视安全与技术交底……今天的梦想营地项目格外热闹。与会人员观摩了智慧工地平台一体化管理系统、安全体验区、样板及工艺展示区、悬挑架、标准化防护设施、文明作业现场、主体结构、砌体工程等项目亮点；观摩人员围绕现场安全文明施工、工艺工法的使用等进行了深入交流与探讨。

梦想营地项目此次的观摩活动有几大比较有新意的地方：一是在全省大力推行劳务实名制的前提下，独创从进场登记、日常考勤、教育培训、活动及证书等几个方面对劳务人员采用积分制；采取积分换礼品的形式来提高劳务人员的积极性。二是在董事长提出薄抹灰与砌体集中加工的契机下，规范要求砌体工程的作业行为与质量标准，从而做到质量的提升与材料的节省。三是在集团节能降耗的要求下，首次采用U型免装模构造柱砖工艺、后浇带独立支撑体系、重复利用高低标号混凝土拦截网、水资源循环利用等措施，为项目做到节约模板、架管、混凝土的目的，真正将节能降耗从口号落到实处。

梦想营地观摩合影。

## 中南大学湘雅三医院门诊医技楼工程顺利开工

［本报讯］2020年12月6日上午，中南大学湘雅三医院门诊医技楼工程开工仪式在医院健康管理中心前坪举行。中南大学党委常委、副校长陈立章，长沙市岳麓区人民政府区委副书记、区长周凡出席仪式。中南大学湘雅三医院党委书记何庆南、院长张国刚，中机国际工程设计研究院有限责任公司全过程工程咨询负责人任浩、总监朱新天，顺天建设集团总经理陈聘如、副总经理兼项目总指挥长赵立新，中国中元国际工程有限公司工程建设发展中心医疗工程事业部总经理许勇及各方代表近两百人齐聚施工现场共同见证这一重要历史时刻。开工仪式由黄飞舟主持。

中南大学湘雅三医院门诊医技楼工程是由顺天建设集团牵头联合中国中元国际工程有限公司共同承建，工程采用EPC总承包模式，主要建设内容包括门诊、医技等用房及配套辅助设施，总建筑面积约58531平方米，地上12层，地下3层，建筑高度52.2米。工程概算总投资4.52亿元。项目的建成必将助推医院更高水平的发展，更好地满足广大人民群众多层次的服务需求。

在开工典礼仪式上，顺天建设集团总经理陈聘如表示，此次与中国中元国际工程有限公司联合中标该项目，可谓强强联手，公司将秉持“建一个工程，树一个形象，立一块丰碑，交一方朋友，领一方市场”的企业发展理念和“恒持匠心、品质取胜”的质量理念，高度重视该项目的施工建设，严格按照各级政府主管部门和建设单位要求，做好绿色安全文明施工，确保工程高标准、高质量如期完工交付使用。我们有信心以鲁班工匠精神将医技楼项目打造成精品优质民生工程，为医院建设、人民健康出一份力，做一份贡献，以回报业主对顺天建设的信任与支持，回报社会各界对顺天建设的期望和重托。

湘雅三医院党委书记何庆南在致辞中谈到，医院建院至今已有三十一年历史，始终秉承百年“湘雅”精神积淀，以人民健康为中心的思想快速发展，医院门诊医技楼的建设既是湘雅医院建设发展史的新里程，也是提高医院整体服务能力，增强综合实力的关键着力点。医院将不负政府的重托和人民的期望，助力医疗卫生事业的蓬勃发展。

中南大学党委常委、副校长陈立章对项目的顺利开工表示祝贺，对各级政府、各家单位大力支持医院的建设发展表示感谢，希望大家精诚合作，密切配合，攻坚克难，共同为建设美好湖南、健康湖南做出新的更大贡献。

随后，中南大学湘雅三医院院长张国刚宣布工程正式开工！顺天建设进入“快进”模式，预计2022年建成并投入使用。

供稿：建设公司 / 黄紫莹

## 流金溢彩 璀璨圣诞

——黄金海岸大酒店举办2020年圣诞自助狂欢宴

［本报讯］2020年12月25日晚18:00，在顺天黄金海岸酒店三楼多功能厅举办了一张别开生面的圣诞Party。

今年圣诞晚宴以“流金溢彩，璀璨圣诞”为主题，采取自助晚宴＋节目表演＋现场互动＋抽奖的形式，吸引了近300位客人前来狂欢。现场琳琅满目的圣诞装饰，如同掉入爱丽丝梦幻世界。当圣诞彩灯渐次亮起，这流金溢彩的时光中，黄金海岸酒店为宾客带来了一场难忘的馨馨盛宴，层出不穷的八珍玉食，让宾客自助选择。既有至臻精品，海鲜大餐——齿颊生香的龙虾、饱满肥美的蟹脚、柔软多汁的生蚝…为你安排妥当；更有香飘四溢的肉食大亨——火候正好的鸡肉、滋滋作响的牛排，让你回味无穷；还有各类甜品荟萃——漂亮得让人舍不得切开的慕斯蛋糕，可爱得让人想一口直接吃掉的CupCake，带你打卡这个冬天的小确幸；此外，香辣爽口的湘菜、口感饱满的日料、垂涎三尺的西餐、清新可口的饮品……珍馐美馔，各种菜式任你选择！除了大饱口福的美食，还有精彩绝伦的节目表演、互动游戏，惊喜连连的抽奖环节，将晚宴现场推向一个又一个高潮，为观众打造了一个多姿多彩的璀璨圣诞。

供稿：黄金海岸酒店 / 罗亚西

## 农业公司食用菌生产基地正式挂牌成立

［本报讯］为进一步丰富门店的蔬菜类别，引领绿色食品消费时尚，农业公司食用菌生产基地于2020年10月20日正式成立。目前，食用菌生产基地引入了平菇和榆黄蘑的有机种植，严格按照标准禁止使用任何化学合成的农药、化肥，以及基因工程生物及其产物，未来还将陆续引入羊肚菌等品种。

食用菌可供食用或药用，通称为蘑菇。含有丰富的蛋白质和氨基酸，其含量是一般蔬菜和水果的几倍到几十倍。食用菌脂肪含量很低，而其中大多数是人体健康有益的不饱和脂肪酸。食用菌含丰富的维生素同时富含多种矿质元素：磷、钾、钠、钙、铁、锌、镁、锰、等及其他一些微量元素。

自11月5日首批平菇运送到黄金海岸门店销售以来，一周食用菌生产基地累计产出平菇近200斤。未来食用菌生产基地计划构筑以平菇、杏鲍菇、双孢菇等常见菇种为基础，以榆黄蘑、羊肚菌等中高档菇种为栋梁，以及草菇、木耳、银耳等野外种植为辅助的多种种植平台，并积极开拓游客参与现场体验采摘蘑菇，或售卖菌棒等多种商业模式，从而促进农业公司进一步创收。

供稿：农业公司 / 肖明山

权威发布

## 顺天建设集团喜获两项荣誉称号

［本报讯］2020年12月15日，长沙市举行全市建筑业发展大会暨精美长沙建设论坛，顺天建设集团再次摘得“长沙市建筑施工AAA信用企业”及“长沙市建筑行业质量创优奖”两项殊荣。

近年来，顺天建设集团作为省内建筑行业中的先进企业、龙头企业，十分注重企业市场信誉和客户美誉度的建设，始终秉承“诚信经营，实业兴企，追求卓越，造福民生”的经营理念，守法经营、依法纳税，不断增强信用意识和社会责任意识。公司将以此次荣誉为新契机和新起点，在未来进一步完善企业诚信管理体系，用品行、品质赢得客户的信赖与市场的认同，以诚信铸就百年顺天，实现公司持续、稳定、健康发展！

供稿：建设公司 / 黄紫莹

铁军风采

## 抢工期赶进度 跑出项目建设“加速度”

［本报讯］“早出不见日东方，晚归常伴月西窗”，每天早上天还没亮，在汨杨公路项目部，已是灯火通明，项目食堂内人头攒动，早饭过后员工接送车辆载着一天的“希望”鱼贯而出；每天晚上，周围的村庄已是月色朦胧，树影婆娑，但是在项目现场，依旧是一幅机械繁忙的施工景象：压路机、挖掘机、推土机、运输车辆交错运行，有条不紊；现场施工人员午饭、晚饭现场配送；似有晴天一身汗，雨天一身泥，日暮风沙里的豪迈气概……

“你们班组上人的多少不是由我决定的，是由工地施工电梯决定的，工地白天施工电梯运输材料除了上下班时间外都要满负荷运行”、“我们要上部主体施工，中部砌体施工、下部抹灰施工”、“穿插施工既促进质量管理，又带动安全管理提升”类似这样的话不断出现在黄土塘项目经理邹勇的项目生产例会上……

汨杨公路与黄土塘项目的景象只是项目公司众多忙碌项目中的一个缩影。开年以来，一场“新冠肺炎”疫情席卷全国，牵动着每个国人的心，也直接影响着项目公司一季度的工程产值。为确保年度目标任务能够顺利完成，项目公司在第三季度，积极组织各个项目部合理铺排工期，在项目之间开展“冲刺60天进度；产值大比拼”竞赛活动；公司在最大限度的进行安全文明标准化施工的基础上积极营造现场竞赛氛围，对各项任务进行分解，力图在有效的时间段内发挥出最大的效率，助推工程建设目标如期实现。

进入四季度后，项目公司通过组织召开项目经理会并根据会议精神组织各个项目部全员召开专题会议，宣贯公司对各项目四季度工作安排及要求——“巧”谋思路、“抢”抓进度、为公司经营目标的实现贡献力量。项目公司根据集团四季度工作会议及公司项目经理会会议精神，为学习有效的抢工方法与措施，推广优秀的组织管理经验，落实各项目抢工方案及措施，组织所有项目项目经理到黄土塘项目进行交流学习，学习黄土塘项目的工序穿插施工与工期铺排。

目前各工程项目有条不紊、有序推进：在施工现场，各项目负责人勇于担当，立下军令状，工程施工人员同仇敌忾、攻坚克难，加班加点，全速推进，确保项目建设进度和施工质量；工程建设的顺利推进离不开项目人的辛勤付出，一砖一瓦都凝聚着团队的智慧与汗水。顺时永进，天道酬勤；相信在所有人员“抢工期 赶进度”的努力下，一定能够完成集团交给公司的产值任务，跑出项目建设“加速度”！

供稿：项目公司/黄哲

技能比武

## 弘扬行业工匠精神 展现顺天服务风采

［本报讯］为进一步提升顺天酒店板块下属酒店的服务质量及品质，全面提高员工的业务水平及综合素质，酒管公司第二届“顺天杯”酒店服务技能比武大赛于2020年12月17日在顺天黄金海岸大酒店拉开帷幕。

此次技能比武大赛共设中式铺床、前台接待、中餐摆台、厨艺比拼四项比赛项目，每个项目都有9名选手参赛，同时本次技能比武也请来了重量级嘉宾，作为本次技能比武的裁判，他们分别是：长沙市旅游局副调研员湛宇燕女士、中南林业科技大学旅游管理学院教授张红卫女士、以及湖菜大师许璨先生亲临赛场指导评判。

酒管公司人事经理黄建先生主持开幕式，总经理柯玉荣女士在开幕式上致开幕词。柯玉荣女士表示，2020年顺天各酒店在新冠肺炎疫情期间迎难而上，开拓创新，专注服务品质提升和服务创新，走出了一条适合自身发展的道路，顺天酒店能在危机中求生存、求发展离不开酒店关键核心管理和服务人才发挥的重要作用。顺天酒管公司积极响应董事长号召，开展技能比武、行业知识竞赛、行业知识技能培训的活动，积极引导顺天酒店板块员工“学技能、强素质、学管理”。

比赛开始，评委会根据各项目在日常生活中遇见的一些突发性、棘手事件为例向选手提问，考察选手对酒店服务流程的熟悉程度以及对疑难问题的处理能力，然后再进行现场实操计时比赛。在中式铺床赛场中，选手熟练地进行甩单、铺床、整理等一系列动作一气呵成，快速将床面打理得整齐平整。最后评委会对床边的包角、床面有无褶皱、铺床是否三线合一等进行专业细致的评判，并且还有专人对选手用时进行记录。经过前期认真准备和工作中的经验积累，各项目选手在现场纷纷亮出绝活，既展示职业技能，又秀出真我风采。最后经过紧张、激烈的角逐，各个项目最终获胜者纷纷脱颖而出。本次比赛设有十三个奖项，每个项目前三名以及最佳团队奖，红色的荣誉证书是对他们最好的肯定和激励。

本次技能比武活动以“弘扬行业工匠精神，展示顺天服务风采”为主题，是顺天酒店扎实推进服务品质提升的一项重要活动，也是顺天酒店员工相互切磋技艺、交流学习的一次盛会，更是顺天集团旗下各酒店员工服务技能和精神风貌的一次全面检阅。

供稿：酒管公司 / 肖榕

## 匠心比拼显真功 技能比武亮品质

——顺时物业2020年服务技能比武竞赛

［本报讯］2020年12月12日，顺时物业2020年服务技能比武竞赛在洋沙湖君澜湾俱乐部多功能会议厅举行。来自公司旗下所有项目上精美们分为客服组、秩序组、保洁组、工程组四个小组，30余名“能工巧匠”展开了激烈角逐。本次竞赛以日常工作为基石，以专业技能为核心，全面展现了顺时物业员工岗位工作风采！

比赛中，在现场消防技能比拼环节，参赛的秩序队员们以最快的速度，精准地做好每一个规范动作，消防战斗装备穿戴快速完整，水带连接动作娴熟，用速度和时间展现顺时标准；在入户电箱接线环节，赛场上每位工程师傅都全神贯注，线路图解析，器件检查，线路的安装与调试，做好每一个细节处理，整个过程有条不紊；在洗手间清洁实操环节，如何快速去除污渍，顺时物业的保洁阿姨们用专业水准给出了答案；在客服现场情景模拟环节，顺时物业客服员展示了自己对礼仪文化以及服务内涵的理解、传承与践行，她们用微笑和贴心，展现有温度的服务……

顺时物业2020年服务技能比武竞赛合影。

本次技能大比武以“提升岗位技能，弘扬工匠精神，展示企业风采”为主题，以提升公司管理水平和服务品质为目标，集中体现了公司强队伍、树新风、提技能、筑匠心的奋斗精神。公司加强了员工职业技能提升，全面夯实人才梯队建设，钻研理论知识，强抓实操演练，形成以赛促教、以赛促学的良好氛围，不断提高服务质量和精细化管理水平，促使全体顺时人以更加积极的心态和饱满的热情投入到物业服务管理过程中，彰显企业技能水准和专业实力，为更多客户提供高品质物业服务体验。

竞赛只是一个契机，只是让我们更了解目前自己的职业技能现状，更清醒的明白存在的差距，同时也是检验我们的各板块专业技能队伍建设，我们的专业及管理任重而道远！我们仍需不断提高自身专业素养，以优秀为标杆，以先进为榜样，助力物业公司高质量发展！

供稿：顺时物业 / 张婕

文化活动

## 顺时永进 天道酬勤

——顺天集团2020年企业文化知识竞赛

［本报讯］2020年12月23日下午，湖南顺天集团2020年企业文化知识竞赛在顺天黄金海岸大酒店顺福厅举行，集团董事长苏松泉、集团副总裁胡慧敏以及各分子公司第一负责人作为评委嘉宾出席。

该主题活动是集团2020年新版企业文化出炉后举办的集团文化性质的竞赛活动，以集团内部各分子公司分别选派三人参赛的形式，旨在进一步弘扬顺天企业文化，加速新版升级的企业文化理念体系深植人心，引导集团内部全体员工以积极的态度和饱满的热情，凝聚信心和力量，推动集团企业文化持续健康发展。

此次活动分三个环节进行，分别为必答题、抢答题及风险抢答题。第一轮必答题就体现出各公司对待本次活动的重视程度，在本轮比赛中淘汰出排分最末三家公司。抢答题及风险题方面，各公司在以往类似的活动中是采用抢话筒或者举手的方式来抢答，本次集团升级为电子抢答器抢答，既保证了比赛的公平公正，又提高了抢答的风险，同时也加倍了现场竞赛的紧张氛围，十分考验抢答的技巧及团队的协作配合。场上选手的每一次抢答，牵动着场下的评委和观众的心，在紧张又激动的氛围下，活动还别出心裁地加入了清唱“顺天之歌”的抢答，更加体现了企业文化的独特魅力，企业文化无形在大家心中得到了升华，现场的领导嘉宾及观众频频对选手发出鼓励和赞许的掌声。

一等奖获得者旅游公司团队与集团副总裁胡慧敏合影留念。

通过三轮比拼，最终旅游公司团队凭借默契的配合荣获一等奖，置业公司、物业公司获得二等奖，黄金海岸大酒店、房产公司、农业公司获得三等奖。

活动以胡总的总结发言完美落幕。胡总指出：企业文化是企业生存的根，是企业发展的魂，顺天企业文化源自于顺天人共同的价值取向，熔铸于顺天人的血脉之中。本次活动是企业文化宣贯及员工汲取吸收的方式之一，企业文化感知和学习永远在路上，我们要以不畏浮云遮望眼的胸怀奋力拼搏，以咬定青山不放松的定力稳健前行，以骏马追风、驰而不息的激情与活力，用实干托起幸福梦想，用奋斗成就百年顺天。

供稿：旅游公司 / 黄金勇

顺天集团2020年企业文化知识竞赛现场。

小镇生活

## 小镇日子·养生有道

——洋沙小镇冬季养生邻里讲座圆满举行

［本报讯］随着天气愈发寒冷，为了给业主们普及冬日养生理念，提高健康管理意识，12月5日下午，洋沙小镇特邀湘阴县人民医院专家教授吴教授，在邻里俱乐部举办了以冬季养生、常见疾病预防为主题的邻里讲座，吸引了多位业主参加。

活动现场，吴教授围绕生活中冬季常见的几种突发疾病和调养方法展开讲座，教家人们制定适合的养生计划，并通过对一些常见疾病进行控制和预防，达到健康养生的目的。

讲座结束后，吴教授还留下来和业主们进行了自由交流和免费问诊，为大家提供贴心的健康咨询与养生指导。现场更备有足量精美好礼，赢得了业主们广泛的认可和好评。

此次邻里讲座不仅普及了健康保健知识，同时也让大家更加懂得如何关爱自己，自觉养成良好的生活习惯。相信通过这次的邻里活动宣传，日后会吸引更多有技能有想法的业主一起参与，共筑邻里俱乐部，传递邻里真情，实现“让小镇没有陌生人”的精神理想。

供稿：置业公司 / 赵砚青

文化园地

## 洋沙湖，我的家

这里很慢，
每一次驻足，都会有新的灵感。
这里很美，
每一次眨眼，都会有新的风景。
漫步在古香古色的渔客小镇，
微微嵌着昔日的石板路，
有种神奇的魔力，
让原本都市中匆匆的脚步，
渐渐的，越来越慢，越来越慢，
嘘……
听耳边阁的微风传来声音，
是渔市喧闹的叫卖声，
是土窑柴火的劈啪声，
而我……
已然是千年前小镇里的一名过客。
徜徉于娇艳欲滴的花海里，
每一朵色彩，
都是造物主的恩赐，
蝶舞芳菲香风暖，
赏客笑品万朵鲜，
大抵，就是这个意思了，
每个人眼里的喜悦，
都透着孩童般的纯真。
沉醉在绿色的万亩湿地，
仿佛心灵都得到了净化，
感吸雁群腾飞瞬间的壮观，
羡慕天鹅交首低吟的浪漫，
好奇鹿灌木隐踪的神秘，
而这些就在身边，
近到触手可及，
原来人与自然可以这么的和谐。
俗语有云，
有思念的地方就有家，
这里，
就是我的家。
我爱我家。

供稿：旅游公司 / 黄敏