

集团各分子公司积极落实董事长“二十字”工作方针

强基固本夯基础 砥砺奋进勇担当

2017年面对错综复杂的行业环境和持续较大的经济下行压力,为了落实年度各项指标,切实压实责任,层层传递压力,进一步提高工作质量和效益,公司以苏松泉董事长提出的“二十字方针”为指导思想,对2017年的各项工作任务进行铺排和落实。

一、加快结构调整,奋力开拓市场,扩大自营比率

加强项目信息的搜集、筛选、追踪,通过开发、调整、优化等手段整合现有渠道资源,组建稳定的优质项目经理团队;严控项目及项目经理人关口,合理规避经营风险;探索经营工作新的突破,新的创新,注重分析、积累和总结经验,发挥优势,抢占资源。

二、加速机制创新,提升科技水平,落实 BIM 技术的推广与应用

依据市场和行业的发展趋势以及公司的实际情况应用裁友,扎实做好相关基础工作的同时加强在 BIM 技术应体的学习,在有规划有步骤的逐步创建和打造自身在 BIM 技术应用上的特色与竞争力,为抢占市场提供技术支持。

三、加大标准化力度,推进公司品牌建设,巩固“前十”

供稿:物业公司

扎实练好基本功 新形势下谋发展

为落实集团年初的会议精神,房产公司将以集团董事长提出的“二十字”工作方针作为总体指导思想,在新的市场形势下,追求稳健、控长超短,确保公司各项经营管理指标全面达标。

一、了解市场,结合市场,扎实练好基本功

当下的房地产市场风云变幻,要想壮大自己就必须扎实稳健地一步步向前迈,打造一支能打硬仗的核心团队,让每一个岗位人员认真履行岗位职责,致使公司上下一心,抛去杂念勇于前行。并且结合新形势及行业特点巧妙化解难题,飞跃胜利之巅。

二、转变观念,以新姿态开创全年工作新局面

2017年将房产公司谋求发展的重要一年。我们深知集团赋予我们的使命,为使各项工作顺利进行,房产公司将牢记董事长的讲话,转变以往常规的工作观念,抓好重点,突破难点,破除瓶颈,抓住机遇,以新姿态开创全年工作新局面。

供稿:房产公司

围绕中心 顾全大局 紧密团结 共创佳绩

根据2017年集团工作会议精神,酒管公司作出如下部署:

一、锤炼精英管理团队企业文化融入和担当履职能力,积极增收创效

1.经营指标:酒店管理公司将充分发挥督管管理职能,积极为凯莱酒店帝悦楼控排,督促酒店营销人员与长沙国际品牌酒店加强市场营销工作交流,借鉴优秀同行的经验,加强营销团队收益管理水平,确保酒店经营指标任务的达成。

2.成本控制:加强酒店成本控制管理,组织开展采购员及收货员的专业培训,降低酒店原材料采购费用,同时,积极落实酒店管理团队融入企业文化之中,通过重点监督,狠抓落实,力争实现酒店直接成本下降2%的目标。

3.团队建设:在集团领导的支持下,组织开展酒店经营团队绩效管理工作,加强经营团队履职尽责的责任感和担当能力。

4.品牌宣传:积极督促酒店参加酒店行业协会及旅游行业推广活动,加强同行之间的交流。同时,在活动策划方面,加大活动的专业策划和活动策划力度,做精做优营销主题营销活动,提高活动的影响力和创收能力。

二、实施队伍建设、品牌打造和筹备运营三轮驱动,助力

供稿:酒管公司

创5A楼宇、争2级资质、树行业先锋

物业公司全体员工认真学习了会议精神及董事长会议上提出20字工作方针,作出如下部署。

一、深挖多种经营,外拓业务渠道。保创保利

2017年物业公司公司面临着两大新项目洋沙湖国际度假区的开工和顺天御山项目的交房,管理运营成本和提高前期投入将会给公司带来巨大的资金压力。因此物业公司根据全局规划将本年度工作方向定为“服务年”,以服务为基础,以服务为导向作延伸。在金融中心项目深挖多种经营。横向发展经营创收点。确保公司内部现金流供应和减少集团资金压力。全力以赴全面配合洋沙湖开园前期的筹划以及配合房产公司销售配套服务工作。

二、打造5A楼宇,争夺2级资质。突破发展

物业公司自2014年成立以来,致力以金融中心项目为商业项目,御山项目为住宅项目,洋沙湖项目为度假型项目。围绕做好三个项目的形象品牌推广。逐步规范各项服务标准,不断提升物业服务水平,积极导入先进管理模式。增强市场竞争力,有效支持顺时物业的品牌建设。并于会议结束后成

立“两创”小组,以总经理为核心,各项目经理和管理小组为组员。制定推进计划和方案。确保快速有效的推进资质升级及5A楼宇的申报工作。借助“两创”突破物业公司发展的又一里程碑。为公司做大做强提供更大更好的发展平台。再创新高业绩辉煌。

三、引进专业人才,塑造专业团队。夯实核心

物业公司本年度将加快优化队伍结构,引进专业性、忠诚、有能力、有文化、高素质的综合专业性人才。坚持“能者上,平者让,庸者下”用人原则。打造一批能为公司的发展提供持续、高效、快捷的发展核心动力。

四、重视风险防控,建立管理机制。预防为主

顺时物业公司将对加大对“物业使用风险防控”法律合同概念责任制划分,各项费用收缴风险、管理员工作服务存在的风

担当履职、不负使命 确保洋沙湖项目顺利开园

2月10日晚六点,陈聘如总经理组织员工大会对苏董事长作出的重要指示详细地进行传达落实,提出各岗位要全面担当,主动履职,抓住机遇,想尽一切办法,克服一切困难,按期按质完成洋沙湖开园计划的重要指示。

2016年为落实董事长的指示及年度计划,旅游公司制定了行之有效的两大举措,并为旅游公司一举获得2016年度“顺天集团先进单位”的称号。去年的两大举措一是打破火锅式的工作方式,将各项工作任务都落实到具体责任人。二是各个部门根据全年工作目标任务及开园的时间节点,每位员工制定自身工作的时间节点。

今年,在此基础上,集团及公司更注重从思想上、理念上的突破,改变传统的、老旧的工作思路、方法,主动担当履职,将所有工作都落在行动上。距离开园,时间已非常紧迫,60天时间内按时按质完成开园前各项工作,时间紧,任务重,标准高,各负责人要牢记年初工作会议上提出的“二十字”方针,要严格担当,主动履职,对各自工作的中心、核心进行梳理,充分发挥潜力,在抓时间,抓进度,保质量的同时创新思路,办法,形成组合拳,改变传统的思维模式,拓开思路,用最简便的方式完成各项任务。与此同时,洋沙湖项目取消休息日,所有员工统一思想、主动履职,按照工作计划,一步一步落实,完成。

质量是核心,进度是基础,好的办公纪律及工作态度也是项目建设不可或缺的一环。2017年,每个部门,每名员工都必须围绕2017年旅游项目开园的时间节点,明确每个人的工作任务,主动、尽职的完成好本职工作,在保证质量安全的前提下,确保全年工作目标任务完成及开园计划得到落实。

供稿:旅游公司

调整结构促转型 全力以赴保目标 创新思路谋发展

项目公司总经理胡杰在工作会后,组织全员进一步学习贯彻集团工作会议精神以及苏董的重要讲话,围绕“担当履职,不负使命,抢抓机遇,不畏艰难,再创佳绩”二十字工作方针,深入探讨调整组织结构,搭建完善的组织平台,创新工作思路,落实目标任务的举措和办法。

一、提高认识,总结和提炼成功的经验和失败的教训,制定长远发展的战略规划,应对新的挑战

未来三年,是建筑行业产业结构调整转型升级之年,自营项目将逐步取缔挂靠项目,项目公司作为集团建筑板块的排头兵,责任重大,首当其冲。按照苏董对公司规划发展的指导意见,公司将站在未来发展的高度,从制度的规范、人才的培养、目标的实现等方面着手,完善组织架构,充实人才力量,总结和提炼历年生产经营中适用于企业发展的成功经验,加强内部管理和控制,用三年时间建立起系统的、全面的、可控的管理机制和管理办法,配合推进顺天建设的转型升级。

二、严格管理,提高执行力,高效优质完成重点工程建设任务,均衡发展每一个项目

各项目部加快施工进度,抓住有利的条件掀起项目建设的高潮,将人力、物力、财力、技术适当向洋沙湖、车站北路两个重点项目倾斜,全力以赴确保洋沙湖2017年6月如期开园,确保车站北路道路工程5月1日顺利通车,高效优质地满足集团、业主交上一份满意的答卷。

供稿:项目公司

撸起袖子加油干 全面履职创佳绩

按照董事长2017年二十字方针要求,以及集团对公司发展方向的工作部署,农业公司2017年工作指导思想为:抓进度、保重点、争效益、展形象、明确方向,夯实基础,积极跟进协调各版块建设情况,高点站位,拓宽思路,打造适合农业公司未来发展,可操作性强的运营体系。

一、理顺思路,经营发展明确方向

2017年是项目建设与运营的综合期,在项目建设时期,要进一步明晰发展方向,在特色化、差异化上做文章,开拓思路与市场,公司4个版块主要定位为:湿地公园创建围绕“洞庭文化、自然生态、农耕民俗”的自然科普教育体系,农业版块是打造省级休闲旅游观光农业标杆,垂钓俱乐部要引领湖南湖区产业发展,水产市场立足洋沙湖鱼文化品牌的创建,做足水文章。

二、高点站位,外形形象抢抓机遇

随着经济发展进入新常态,国家继续强化农业基础地位,农业公司必须从国家政策中寻找农业发展新机遇,实现农业转型升级突破。按照集团的战略部署,公司从规划上,未来发展上夯实,明确具备系统性、可操作性的发展规划,利用已有的农业资源,由传统农业生产向农业观光旅游发

供稿:农业公司

保酒店品牌 树餐饮行业典范 开创新纪元

为切实将董事长的二十字方针落到实处,昭“春雷总总经理在会后立即组织酒店全员召开了动员大会,将董事长的会议精神灌输到每一位员工心中,现将如何落实工作汇报如下:

1、**保品牌。**2017年是酒店评定性复核,酒店将争取在5月份旺季前,全面完成硬件和软件方面的品质提升。

2、**争份额。**充分利用2017年政府采购定点消费单位成功续签的契机,抢抓周边政府单位消费,提升国库支付的份额。

3、**稳亮点。**深化社区宴会服务指南,继续保持宴会、会议的服务亮点,保证餐饮主营收入,再次量化与提质,稳中求进。

4、**补短板。**提高出品质量和美观度,加强创新经营,扩大餐饮零点收入。一方面,酒店正着手将三楼开动吧火锅城改装成平价自选海鲜餐厅,在3月底前开始营业试业;另一方面,加大活动策划,推广力度,如推出美食节、婚礼品鉴等活动。

5、**创渠道。**首先,与携程签订独家,为客房保底;其次,打造酒店微信网络平台,既可以创建酒店自己的微信客户群体又可以减少酒店佣金的支付;第三,以今年评定性星级

供稿:黄金海岸

担当履职,不负使命,抓住机遇,不畏艰难,再创佳绩

——顺天集团二〇一七年工作会议

【本报讯】2017年2月6日,顺天黄金海岸大酒店五楼顺福厅伴随着催人奋进的《顺天之歌》,拉开了“顺天集团二〇一七年工作会议”的帷幕,开启了新一年的征程。顺天集团全体分子公司管理人员近300人参加了此次会议。

这是一场革新思路、创新模式、狠抓落实的管理工作研讨会,苏松泉董事长在会上作了重要发言,并提出“担当履职,不负使命,抓住机遇,不畏艰难,再创佳绩”二十字工作方针。这是贯穿全年的主线,是提掣工作的纲领,是推动发展的动能,是战略发展的目标,为顺天集团全年工作定基调、定方向、定节点、定措施。

【担当履职】:用行动诠释担当,用履职展现风采。全体顺天人要有强烈的履职尽责感、使命感和紧迫感,在履职中体现担当。强调“担当”是一种责任,是一种品德,是一种精神,是一种力量,是企业能动的、主动的收益。在企业发展的阶段,发展的时刻,遇到重大问题,企业需要你的时候,你能够自觉的、无私的、主动的为企业担当,主动把所有工作铺排朝一个更高的目标、更高的方向做规划,做安排。不能仅仅满足于任务的完成,要具备强烈的方位感,找准坐标,明晰方向,破除事务主义倾向,在履职尽责时,少一些消极被动的应对,多一份舍我其谁的担当。

【不负使命】:顺天集团使命:构筑顺天梦——用5-10年的时间打造一个上市公司,挺进中国民营企业100强。各分子公司要有这种战略意识和战略构思,要有不畏艰难的精神,不辜负上帝赋予的使命,珍惜拥有的平台,不断学习、提升,才能有机会。顺天DNA的一部分就是“斗志”,企业战略层面构思是迎合了市场机遇的,各分子公司要脚踏实地,一步一步脚印,拿出具体战术落实战略目标,这是我们的责任和使命。

【抓住机遇】:凡事预则立,不预则废。苏董提出我们不能做井底之蛙,不能只看到头顶的一小块天空,要积极培养战略思维和前瞻眼光,顺应宏观大势,紧贴发展全局,从更高的站位思考谋划组织工作。目前大的时代给了企业机遇,顺天深耕湖湘十八年,也聚集了庞大的资源,加上自身广结良缘的人脉资源,以及顺天自身夯实的资本,这些就是我们最好的机遇。不管市场怎么激烈、残酷,机会是给有准备、不怕苦、担当使命的人。企业要发展,我们要抓住所有的机遇,把握时机,以洋沙湖为契机,利用资源,想尽办法,把文旅版块用5-10年时间推上市。

【不畏艰难】:环境瞬息万变,挑战如影随形。顺天人必须破解陈旧的定向思维,努力把创新寓于日常工作之中,设计突破点,捕捉着力点,以点带面,促进各项战略目标的优化提升。在工作推进过程中难免遇到一些现实障碍,要勤于思考,善于动脑,运用科学方法和创新路径加以解决。机遇和困难是并存的,需要用智慧和力量去化解一个个难题。全体顺



天人应具备攻坚克难、敢于攀登的勇气魄力,用不怕苦、不怕累的精神,聚集所有人的智慧,克服一切困难。

【再创佳绩】:点燃员工的激情,弘扬顺天文化。发挥所有顺天人的正能量,形成一种敢闯、敢管、敢做的正能量风气。狠抓正能量企业文化的传播,全面调动全体员工工作精神和状态,提高员工的积极性,发挥正能量,履好职,做好事,想好奇招,始终保持旺盛的斗志和进取的

精神。全体顺天人上下一心,树立信心、突破瓶颈,站在新的起点上,谱写出顺天发展的崭新篇章。

供稿:集团党委办

热烈祝贺顺天建设再获国家级“守合同重信用企业”



【本报讯】近日,经过国家工商行政管理总局的严格

评定,顺天建设再次获得国家级2014-2015年度“守合同重信用”企业荣誉称号,该荣誉的获得是对公司诚信文化的又一次高度认可。

公司一直以来,在发展中始终坚持以诚信建设为基础,自觉遵守国家和政府各项法律法规,建立健全守合同重信用管理制度,不断完善合同管理流程和合同管理制

度,明确各级岗位的合同管理职责,并通过规范合同审批管理,提升公司的经营管理水平。

此次获得国家诚信管理方面的最高荣誉——国家级“守合同重信用企业”这一称号,将进一步提升公司的诚信度和美誉度,对企业信用提升、投标经营、实现企业更好更快地发展都将起到积极推动作用。

供稿:建设公司/黄立欣

顺天星辰

情寄洋沙湖，我有一棵树

——洋沙湖高尔夫植树节活动

【本报讯】3月12日，洋沙湖国际高尔夫俱乐部举行了主题为“情寄洋沙湖，我有一棵树”的植树节活动。体育公司总经理吴文彬带领团队18人，在高尔夫球场A12#洞与顺天大道之间，同心协力栽种了7颗桂花树。

活动于上午9点开始，高尔夫俱乐部所有无重大工作任务的各部门代表均积极的参与其中。冒着绵绵的春雨，踩着粘滑的泥土，在园林绿化专家的指导下，男女同胞齐上阵，挥着锄头、扬起铁锹，在洋沙湖畔亲手栽下了属于我们的树。满身的泥土，记录着劳动的光荣；衣服、头发湿了，却抑制不住

满心喜悦。每种下一棵树，参与者都记住它的样子、记住它的位置，取个属于彼此的名字，约定着时常来浇水施肥。

此次活动，由体育公司草坪部和人事行政部共同组织。在植树节促进国土绿化、保护生态环境的大主题下，通过协同劳作，栽种希望，提升高尔夫团队凝聚力，强化员工对顺天的归属感。在这春回洋沙湖，全力备战开园之际，我们种下的桂花树，寓意着“崇高”、“美好”、“富贵祥瑞”的祝福！

供稿：体育公司 / 袁强



撸起袖子献爱心

——顺天集团2017年春季献血行动侧记

“我每年都参加公司组织的义务献血，能帮助别人，尽自己的绵薄之力，我感到很荣幸！”黄金海岸酒店张新华说到。2月27日上午，在我公司工会的号召下，建设公司孙佑林、刘熙泉、集团总部黎熊、戴双、房产公司张礼、项目公司欧阳盛煜、物业公司黄料、黄金海岸酒店文桃、刘自江、张新华、彭锐等32名同志加入献血志愿者行列，相聚在捞刀河街道，以自己的实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。

同事们都是在百忙之中抽出时间来加入志愿者的行列，大家一边为自己能对社会做一点力所能及的事感到满足和自豪；同时也用笑语嫣然的心情冲淡由于采血过程中产生的紧张心理。整个填表、测血压、排队化验、采血过程始终都在一种轻松、愉快的氛围中有序进行。献血后，同事们都放弃休息，坚持上班，用自己的实际行动传播着对公司的忠诚和对社会的爱心，展现了顺天人无私奉献的精神风貌，为构建和谐企业，推动公益事业的发展做出了自己的贡献。

供稿：集团党委办



顺天集团2017年春季献血行动合影。

最美物业人

一年前，我在顺天集团旗下一个叫酒店服务的行业忙碌和成长。不曾听说也不曾熟悉还有一种服务叫“物业”服务。只听说有扫地的、守门的，不清楚什么是前期介入，什么又叫做案场。伴随着顺天的飞速发展及房地产版快遍布湖湘，顺天又成立了一个响亮的名字在春风里荡漾，展开了服务管理的新篇章。那就是我们——物业人！这股春风也把我从酒店人吹向了物业人，接受了另一片领域的全新洗礼。

你看，那安睡的高楼下，守卫着我们的是忠诚的保安战士，时时刻刻守卫着每一幢高楼，每一条街道，每一块石阶。他们知道哪一个灭火器该换了，他们知道什么时候盗贼活动最猖獗。办公楼，住宅区，车库，防火第一，防盗第一。业主和商户生命财产的安宁，萦绕着我们的每时每刻，每日每夜。对讲机，巡逻车，电子眼，监控器，布下天罗地网。保卫辖区安宁，保障客服满意，一个掷地有声的誓言。

当人们还沉睡在甜美的梦中，我们的保洁员，早已悄悄地把深夜告别，严酷的夏天，我们的保洁员额头上衣服里湿透透的分不清是雨水还是汗水，秋日里，她们清扫满地的落叶。楼道里，清清的地板滴着，她们辛勤的汗水，走廊里，如镜的门窗上，映照着他们成功的喜悦。我们勤劳的保洁，走进辖区里的每一个角落，走遍花园里的每一条石阶爱岗、敬业，一句普普通通的话，让业主满意，是我们义不容辞的责任！

我们和蔼的客服，用双肩扛起重重的责任，用笑脸书写繁忙。我们的管家悉心接待每一位业主，用我们热情的微笑、真诚的服务为物业树立起一个良好的形象。

在那堵塞的下水道旁，是他们娴熟的操作，换来业主满意的感谢。在意外跑水现场，我们的工程师傅，第一个冲上前去，污水喷满了你的衣襟。你却只想把损坏的阀门换的更快一些，多想擦去你身上的污泥吧，可你却不好意思，脸红红的像深秋的枫叶。严寒的冬日，是你们冒着风雪室内室外抢修、保养设备。多想敬你一杯酒，暖一暖你发抖的身子，可你却走了，走进那细雨迷蒙的寒夜。重信、敬业，一句普普通通的话，让业主称心，是我们最崇高的事业！

顺您所愿，时刻服务，一声实实在在的呐喊，创新服务，永远召唤我们攀跃新的顶峰！我们是自豪的物业人！我们是前进的物业人！我们是顺着时间永远进步的物业人！

供稿：物业公司 / 朱爽

筑牢“诚信之魂”，成就“完满人生”

——2017年顺天酒店采购、收货、成控专题培训

【本报讯】为顺应顺天集团酒店板块战略发展，加强酒店采购、收货工作管理，提升酒店采购人员和收货人员的担当履职能力，建立顺天酒店采购、收货管理标准化、规范化的操作模式，按照顺天集团苏松泉董事长的指示要求，顺天酒店管理公司于2017年3月7日在顺天黄金海岸大酒店五楼会议室举办为期一天的顺天酒店采购、收货、财务成控相关人员专题培训。来自集团采购部、集团审计部、顺天凯宾斯基酒店、黄金海岸酒店、洋沙湖旅游度假区近60名管理人员和员工参加了本次培训。本次培训邀请了顺天集团苏董、集团采购部副部长、酒店板块两位总经理何总、旷总及顺天凯宾斯基酒店两位厨师长易文科、张盼盼为采购员、收货员和财务人员授课。苏松泉董事长用自己早年的亲身经历向员工阐明了“诚信”在职场和人生中的重要作用，并提出做一名合格的采购员、收货员需要具备七点：一是诚信，二是专业技术基本功，三是懂规则，四是讲方法，五是勤奋耐劳，六是亲和力，七是沉稳。苏董以一个长者、家长的身份向参加培训的管理人员和员工传达出成功人生不是赚了多少钱，而是值得回味和品位的诚信人生的理念。其他几位授课老师也从不同的立场、不同的角度为参加培训的学员系统地介绍了采购、收货专业理论知识、操作程序、实际应用及职业操守等

内容，为酒店板块采购、收货、成控人员带来了一场专业与操守、职业与情怀的激情碰撞。顺天酒店板块目前已有顺天黄金海岸大酒店、顺天财富大酒店、顺天凯宾斯基大酒店以及正在筹备的洋沙湖酒店管理公司，按照顺天集团的发展战略，未来5年还将在洋沙湖筹建建美酒店和地中海俱乐部(CLUBMED)等高端品牌酒店。酒店采购、收货作为酒店经营管理工作重中之重，对酒店管理创新、管理创优、管理创稳定工作发挥着举足轻重的作用，可谓“一荣俱荣，一损俱损”。这次培训正是顺应顺天酒店板块的迅猛发展形势而举办的。本次培训虽然历时只有短短的一天时间，但参

加培训的学员都是收获满满。本次专题培训是起点，是引导，是启发，只是为酒店板块采购、收货和成控管理工作抛砖引玉，更重要的还在于采购、收货和财务人员真正领悟“诚信”的内涵和真谛，还在于加强自身的学习、总结和思考，在于是否有担当和奉献的精神。这次培训为不断巩固顺天酒店板块采购、收货、成控人员“红线”意识，强化他们的“底线”思维，筑牢他们甘为人梯的信念，塑造锤炼“担当履职，不负使命”的顺天酒店采购收货团队发挥了良好的作用。

供稿：酒店公司 / 李丹

百强心 顺天梦

顺天集团2017年团拜会文艺汇演



特别演出《梨花颂》——集团总部



开场舞《太阳鸟》——集团文工团

★★ 特等奖 ★★



舞蹈《万里洋沙美如画》——旅游、经营、高尔夫、农业公司

★★ 一等奖 ★★



配乐舞蹈朗诵《顺天颂》——旅游、经营、高尔夫、农业公司



情景剧《最好的未来》——建设公司

★★ 二等奖 ★★



古典舞《花开盛世 锦绣顺天》——项目公司



快板《夸夸顺天大发展》——房产公司



舞蹈《洗衣歌》——黄金海岸大酒店

★★ 三等奖 ★★



情景剧《六一欢天喜地游渔寨》——酒管、物业公司



舞蹈《顺水顺平若惊鸿》——凯宾斯基酒店



小品《笑傲江湖之绝世菜谱》——黄金海岸酒店



舞蹈《好山好水好地方》——凯宾斯基酒店



舞蹈《顺水顺平若惊鸿》——凯宾斯基酒店



格斗+合唱《团结就是力量》——酒管、物业公司